



恒生信用卡客户专享

于新地商场消费 尽享双重赏

赚高达 **\$2,550** POINT DOLLAR

自动 参加大抽奖
赢 **新型号电动车**

大奖



二奖



优惠期：1/4/2023 - 30/6/2023

奖赏	同日签账金额 (最多累积3张即日签账存根*)	礼遇	「香港启动」大抽奖
1	HK\$1,500	\$50 Point Dollar	签账满 HK\$1,500 - HK\$8,999* 1次抽奖机会
2	HK\$3,000	\$100 Point Dollar	签账满HK\$9,000* 2次抽奖机会
3	HK\$9,000 赚4%回赠	\$360 Point Dollar 换馨	

*须凭同一合资格恒生信用卡于同一参与商场内不同商户签账，而每笔交易之签账金额须达HK\$100或以上。

「香港启动」大抽奖

奖项	奖品	名额
大奖	比亚迪BYD ATTO3 电动车(旗舰型) 售价(连税): HK\$378,180	1
二奖	比亚迪BYD DOLPHIN 海豚电动车 (Dynamic - Standard Range) 售价(连税):约HK\$200,000	1

换领方法：会员必须于签账当日亲临签账之商场指定换领地点换领Point Dollar礼遇及/或登记抽奖。**不适用于**透过The Point手机应用程序、「新地商场会员计划」微信小程序、AlipayHK「The Point」小程序或支付宝「The Point」小程序之自助积分登记、YATA-Fans会员或SmarTone Plus会员之「自动赚取The Point积分」功能及透过指定商户之积分登记。

- 注：
- 客户须登记成为The Point会员(「会员」)，并须以恒生信用卡、联营卡、商务卡、公司卡或消费卡签账，方可享有本优惠(美元Visa金卡、人民币信用卡、银联人民币钻石商务卡、e-shopping万事达卡及专享卡除外)(合资格恒生信用卡)。
 - 每位会员每日于同一参与商场只限换领奖赏1、奖赏2及奖赏3各一次，合共高达\$510 Point Dollar(即127,500 The Point积分)。
 - 每位会员于整个优惠期内于所有参与商场换领奖赏1、奖赏2及奖赏3各五次，合共高达\$2,550 Point Dollar(即637,500 The Point积分)。
 - 会员(包括已启用「自动赚取The Point积分」功能之YATA-Fans会员及SmarTone流动电话服务计划用户)须于签账当日亲临签账之商场换领地点出示合资格交易之商户机印发票正本、相关签账存根正本及与签账存根上之资料相符之合资格恒生信用卡以登记积分、换领奖赏及/或登记抽奖。
 - 每个参与商场每日可供换领的奖赏1及奖赏2名额有限，换完即止，每个参与商场每日可供换领名额请参阅场内宣传品。整个优惠期内于所有参与商场可供换领的奖赏3名额合共9,920个，先到先得，换完即止。
 - 每张合资格签账存根只限换领奖赏1、奖赏2或奖赏3一次，即已用作换领奖赏1的签账存根不可再用作换领奖赏2或奖赏3，反之亦然，亦不可于商场内其他推广活动重复使用(The Point积分登记、个别参与商场的指定推广活动及参与商场之常设泊车优惠除外)。任何超出换领奖赏签账要求的余额亦不可再参加其他推广活动。
 - 恕不接受任何分拆签账、指定商户或交易发出之发票及透过电子钱包(包括AlipayHK、WeChat Pay HK及PayMe)所作的交易。
 - 优惠须受有关条款及细则约束，详情可浏览恒生银行网页、参阅场内有关宣传品或向商场顾客服务中心查询。
 - 每位会员以合资格恒生信用卡签账满HK\$1,500(最多累积3张签账存根)可获发「香港启动」大抽奖之抽奖机会1次；满HK\$9,000(最多累积3张签账存根)可获发「香港启动」大抽奖之抽奖机会2次。每位会员于整个优惠期内可获合共最多20次抽奖机会，惟每位会员只限获奖最多一次。会员可于The Point手机应用程序内之活动页面查看所获发的抽奖机会次数。
 - 「香港启动」大抽奖之得奖名单将于2023年7月18日于The Point手机应用程序、网页(www.thepoint.com.hk)、星岛日报及英文文汇报公布。得奖者将收到电话、短讯或电邮通知领奖事宜。
 - 图片只供参考，一切以实物为准。
 - 如有任何争议，恒生银行有限公司、新鸿基地产及参与商场保留最终决定权。

推广生意的竞赛牌照号码：56885-8

借定唔借？还得到先好借！

汇丰集团成员

参与商场：



新地商场·恒生信用卡签账奖赏(「优惠」)之一般条款及细则：

1. 除另有订明外，优惠期由2023年4月1日至6月30日，包括首尾两日(共91日，「优惠期」)，而沙田HomeSquare及沙田新城市广场的优惠期仅为2023年4月1日至5月31日，包括首尾两日(共61日)。
2. 本优惠只适用于新鸿基地产代理有限公司(「新鸿基地产」)旗下的参与商场，包括观塘apm、屯门卓尔广场、薄扶林置富南区广场、将军澳东港城、北角汇、屯门锦荟坊、上水广场(只适用于二楼至五楼商户)、葵芳新都会广场、上水新都广场、新蒲岗Mikiki、旺角MOKO新世纪广场、柴湾新翠商场(新翠花园4楼商场商户除外)、将军澳中心、将军澳PopWalk天晋汇、大埔超级城、荃湾荃锦中心及新领域广场、荃湾广场、大埔新达广场、屯门V city、南昌V Walk、铜锣湾wwwtc mall(只适用于地下至十三楼商户)、元朗YOHO MALL形点及元朗广场(「参与商场」)。
3. 客户须以恒生信用卡、联营卡、商务卡、公司卡或消费卡签账，方可享有本优惠(美元Visa金卡、人民币信用卡、银联人民币钻石商务卡、e-shopping万事达卡及专享卡除外)(「合资格恒生信用卡」)。
4. 优惠只适用于持有合资格恒生信用卡之客户(「客户」)。客户须于优惠期内以有效之恒生信用卡于参与商场内之商户作合资格签账以参与本活动。
5. 客户必须为现有或于优惠期内新登记成为The Point综合会员计划的会员方可参与本活动(「合资格客户」)。
6. 所有奖品一经送出，在任何情况下，均不得取消、更改、转让、退回、兑换现金及找赎，并受供应商的个别条款及细则约束，详情请参阅有关条款内容。得奖者明白及接纳换领之奖品并非由新鸿基地产及参与商场提供，因此新鸿基地产及参与商场对有关产品(包括但不限于数量及质素)毋须负上任何法律责任。除法律规定之责任外，得奖者因享用奖品(包括但不限于直接或间接)而造成的损失或破坏，或人身伤害，恒生银行有限公司(「恒生」)、新鸿基地产及参与商场概不负责。
7. 客户必须保留所有合资格签账的签账存根或正式交易纪录的正本。如有任何争议，恒生、新鸿基地产及参与商场或会随时要求客户提供有关存根、交易纪录及/或其他证据，以作核实并保存。
8. 如有任何舞弊或欺诈行为，恒生、新鸿基地产及参与商场将即时取消客户的参加资格，并

保留因客户被取消资格而收回有关已享优惠之权利。

9. 恒生、新鸿基地产及参与商场保留更改或终止优惠及不时修订优惠条款及细则之权利（不适用于「香港起动」大抽奖），毋须就有关更改或终止另行通知客户，亦恕不承担任何有关优惠或条款更改或终止所引起的责任。如有任何争议，恒生、新鸿基地产及参与商场保留最终决定权。

10. 本条款及细则之中英文文本如有任何歧异，概以英文本为准。

借定唔借？还得到先好借！

A. 「高达\$2,550 Point Dollar」之额外条款及细则

1. 合资格客户于优惠期内凭同一合资格恒生信用卡于同一参与商场累积即日签账满指定金额，可换领以下奖赏之Point Dollar礼遇：

奖赏	即日签账金额	最多累积签账存根数目	Point Dollar礼遇
1	HK\$1,500	3	\$50 Point Dollar (即12,500 The Point积分)
2	HK\$3,000	3	\$100 Point Dollar (即25,000 The Point积分)
3	HK\$9,000	3	\$360 Point Dollar (即90,000 The Point积分)

2. 换领奖赏1/奖赏2/奖赏3时，每次最多可累积三笔由同一合资格恒生信用卡于同一参与商场内之不同商户的合资格交易，而每笔交易的签账金额须为HK\$100或以上。透过电子钱包所作的交易（包括AlipayHK、WeChat Pay HK及PayMe），均不会算作本活动的合资格签账。
3. 每位合资格客户（以The Point会员编号计算）每日于同一参与商场只限换领奖赏1、奖赏2及奖赏3各一次，合共高达\$510 Point Dollar（即127,500 The Point积分）。恕不接受同一位合资格客户同日于同一参与商场以不同合资格恒生信用卡或不同The Point账户多次换领奖赏。
4. 每位合资格客户（以The Point会员编号计算）于整个优惠期内于所有参与商场最多可换领奖赏1、奖赏2及奖赏3各五次，合共高达\$2,550 Point Dollar（即637,500 The Point积分）。
5. 每个参与商场每日可供换领的奖赏1及奖赏2名额如下，先到先得，换完即止。

参与商场	每日可供换领的奖赏名额		参与商场	每日可供换领的奖赏名额	
	奖赏1	奖赏2		奖赏1	奖赏2
观塘apm	12	12	将军澳中心	5	5
屯门卓尔广场	5	3	将军澳PopWalk天晋汇	3	2
薄扶林置富南区广场	5	3	大埔超级城	10	10
将军澳东港城	12	12	荃湾荃锦中心及新领域广场	10	10

北角汇	15	15	荃湾广场	20	30
屯门锦荟坊	5	5	大埔新达广场	10	5
上水广场	6	6	屯门V city	12	12
葵芳新都会广场	20	20	南昌V Walk	5	5
上水新都广场	5	5	铜锣湾wwwtc mall	10	10
新蒲岗Mikiki	8	3	元朗YOHO MALL形点	35	30
旺角MOKO新世纪广场	50	30	元朗广场	4	3
柴湾新翠商场	5	3			

6. 整个优惠期内于所有参与商场可供换领的奖赏3名额合共9,920个，先到先得，换完即止。
7. 每位合资格客户（包括已启用「自动赚取The Point积分」功能的YATA-Fans会员及SmarTone流动电话服务计划用户）必须于签账当日指定换领时间内亲临签账之参与商场指定换领地点，出示合资格交易之商户机印发票正本、相关签账存根正本（「合资格收据」）及与签账存根上之资料相符之合资格恒生信用卡，经参与商场职员核对无误后，方可换领奖赏。换领者必须为签账者本人，参与商场职员可要求客户出示身分证明文件作核对用途。不适用于The Point手机应用程序、「新地商场会员计划」微信小程序、AlipayHK「The Point」小程序或支付宝「The Point」小程序之自助积分登记及透过指定商户之积分登记。
8. 不同商场或不同日子的签账，不得合并计算。
9. 各参与商场的奖赏换领地点及时间如下：

参与商场	换领地点	换领时间
观塘apm	大堂层顾客服务中心	中午12时至晚上11时
屯门卓尔广场	地下顾客服务中心	下午1时至晚上10时
薄扶林置富南区广场	L2换领处	中午12时至晚上9时
将军澳东港城	2楼礼品换领处	下午1时至晚上10时
北角汇	一期地下/二期1楼顾客服务中心	下午1时至晚上10时
屯门锦荟坊	2楼顾客服务中心	下午1时至晚上10时
上水广场	L4顾客服务中心	上午10时至晚上10时
葵芳新都会广场	L2顾客服务中心	上午10时至晚上10时

上水新都广场	2楼顾客服务中心	中午12时至晚上9时
新蒲岗Mikiki	地下顾客服务中心	下午1时至晚上10时
旺角MOKO新世纪广场	L1楼层顾客服务中心	上午10时至晚上10时
柴湾新翠商场	L1顾客服务中心	中午12时至晚上10时
将军澳中心	L1顾客服务中心 G/F The Point会员专柜	下午1时至晚上10时
将军澳PopWalk天晋汇	2期及海天晋汇地下顾客服务中心	上午10时至晚上10时
大埔超级城	C区顾客服务中心	中午12时至晚上9时
荃湾荃锦中心及新领域广场	荃锦中心2楼顾客服务中心	下午1时至晚上8时
荃湾广场	L3顾客服务中心	上午10时至晚上10时
大埔新达广场	1楼顾客服务中心	上午10时至晚上10时
屯门V city	MTR层顾客服务中心	上午11时至晚上10时
南昌V Walk	2楼顾客服务中心	中午12时至晚上10时
铜锣湾wwwtc mall	L2顾客服务中心	中午12时至晚上10时
元朗YOHO MALL形点	YOHO MALL I及II 顾客服务中心	上午10时至晚上10时
元朗广场	1楼顾客服务中心	上午11时至晚上9时

10. 所有用作登记及换领奖赏的合资格收据正本经确认后会被参与商场职员盖印，以示已用作换领奖赏。客户不可凭已盖印的商户机印发票正本要求商户退回款项。
11. 成功换领后，奖赏1/奖赏2/奖赏3之积分奖赏将即时存入合资格客户的The Point账户内，客户可浏览The Point手机应用程式内的「积分纪录」以了解积分状况。
12. 奖赏一经送出，在任何情况下，均不得取消、更改、找赎、转让、退回、兑换现金、其他货品或服务。
13. 每套合资格收据只可换领奖赏1或奖赏2或奖赏3一次，即用作换领奖赏1的合资格收据不可再用作换领奖赏2或奖赏3，反之亦然。合资格收据不可于参与商场内其他推广活动重复使用（The Point积分登记、个别参与商场的指定推广活动及参与商场的常设泊车优惠除外），任何超出换领奖赏签账要求（即HK\$1,500、HK\$3,000、HK\$9,000）的余额亦不

可再用作参加其他推广活动。

14. 参与商场及参与商户的员工均不得换领奖赏，以示公允。参与商场内的商户员工在任何情况下亦不可代表客户换领奖赏。
15. 换领奖赏的资格收据包括合格商户于营业时间内发给客户的商户机印发票及签账存根正本。合格商户发给客户的商户机印发票须清楚列明商户名称、签账日期、交易金额及消费项目；而签账存根须清楚列明信用卡号码、商户名称、签账日期、交易金额、有效的授权号码及客户签署（如适用），概不接受信用卡月结单或存根/发票的影印本。如未能于签账当日出示有效的商户机印发票、签账存根正本及/或有效的合格恒生信用卡实体卡及/或其合格流动支付的交易纪录详情（不论任何原因），或客户所提供之资料不全，客户将不可换领任何奖赏。所有损毁、逾期及未能清晰显示相关资料的资格收据均为无效。
16. 签账金额以个别合格恒生信用卡计算及只计算实际签账金额（即只计算折扣后/使用优惠券/赠券/现金券/Point Dollar/新地商场礼品卡/ Cash Dollars/Merchant Dollars/yuu积分后的剩余金额）。而客户所持有的不同主卡及附属卡之签账金额将独立分开计算。
17. 合格交易是指任何合格客户与合格商户之间透过合格恒生信用卡（包括合格流动支付）支付的交易，本活动接受购买指定节庆食品券（只限月饼券（包括雪糕月饼券）、贺年糕点券、粽券及腊肠券）之签账。惟恕不接受使用此指定节庆食品券及以下商户或交易发出之消费单据：Apple商户、旅行社、健身及美容中心（于PopWalk天晋汇的健身及美容中心及新城市广场之Play Park内的按摩中心除外，直至另行通知为止）、过境巴士站、地产代理公司、老人院、医务所/牙医诊所、停车场、洗车及汽车美容、汽车产品及服务、购买泊车卡、小卖车、展览场地、临时展销摊位/Pop Up Store、新翠花园4楼商场商户、写字楼客户、酒店、银行服务、保险计划的保费、货币兑换店、学费（于PopWalk天晋汇支付的学费及于新城市广场之Play Park内的体验除外，直至另行通知为止）、会籍费、月费、购买或增值八达通、任何增值服务或缴费、邮购、传真订购、电邮订购、电话订购、网上购物（包括The Point手机应用程序购买外卖自取或奖赏平台的订单，惟网上购买电影戏票除外）、任何台费、电话卡费用、门券销售服务（如商场活动、演唱会门票；于新城市广场之Play Park内的门券除外，直至另行通知为止）、购买香港挪亚方舟及天际100入场券、以货品作贴换交易、购买或使用新地商场礼品卡、购买或使用礼券、现金券、Point Dollar、新地商场赠券、商场电子优惠券、礼品卡、会员卡、积分卡、折扣卡、增值卡、鞋券、汤券、饮品券、食品券、饼卡及婚嫁礼券（包括但不限于西饼券、唐饼券、婚嫁礼卡及婚嫁礼券）、购买金粒、金条及供金会、以现金缴付的发票，以及参与商场决定的其他类别，或新鸿基地产归类为不合格的交易。任何影印副本、经涂改、手写

或重印之发票、单据或签账存根及银行账单/月结单亦恕不接受。新鸿基地产/参与商场保留权利拒绝接受其怀疑为无效、伪造或非针对真实交易签发的任何收据或基于其他理由拒绝接受任何收据，而无需作出任何解释。签账交易不包括已取消、退款、伪造或未志账的交易及恒生不时指定的交易。所有交易均以恒生记录之交易日期为准。

18. 奖赏1/奖赏2/奖赏3的Point Dollar奖赏将以The Point积分的形式存入合资格客户的The Point账户。所获的The Point积分之有效期至2024年9月30日。每\$1 Point Dollar (即250 The Point积分) 可于认受商户消费时当HK\$1使用。认受商户名单可参阅<https://www.the-point.com.hk/tc/point-dollar.html>。有关Point Dollar/The Point积分之使用详情，请参阅The Point综合会员计划之条款及细则 (<https://www.thepoint.com.hk/tc/terms-and-conditions.html>)。
19. 恕不接受任何分拆签账。客户于同一商户的消费交易不可以同一或不同信用卡分拆成多张商户机印发票或签账存根以参加本活动。
20. 分期付款的单据以商户机印发票的全数金额计算。如该项消费交易，客户只付订金部份，签账金额即以当日订金计算，并非以该消费交易的消费总额计算，订金外的余额亦不可再参加任何推广活动 (The Point积分登记除外)。如以该项交易的余额部份参加本活动，须同时出示订金部份的商户机印发票及签账存根正本以证明该订金部份未曾用以参加任何推广活动 (The Point积分登记除外)。
21. 参与商场职员有权在登记换领过程中记录合资格恒生信用卡的头6位及尾4位数字 (如适用)、The Point会员编号、商户机印发票及签账存根上的资料，并有权复印会员的商户机印发票及签账存根，以作内部参考/核实有关交易之用途。所收集的个人资料均只限于是次推广之用。客户提供以上资料作登记换领奖赏即代表同意被收集有关资料及明白所收集资料的用途。
22. 如客户换领奖赏，即表示客户接受及同意遵守活动的所有条款及细则。

B. 「香港起动」大抽奖 (抽奖活动) 之额外条款及细则

1. 抽奖活动优惠期由2023年4月1日至6月30日，包括首尾两日 (共91日，「优惠期」)，而沙田HomeSquare及沙田新城市广场的抽奖活动优惠期仅为2023年4月1日至5月31日，包括首尾两日 (共61日)。
2. 本抽奖活动只适用于新鸿基地产旗下的参与商场，包括观塘apm、屯门卓尔广场、薄扶林置富南区广场、将军澳东港城、北角汇、屯门锦荟坊、上水广场 (只适用于二楼至五楼商户)、葵芳新都会广场、上水新都广场、新蒲岗Mikiki、旺角MOKO新世纪广场、柴湾新翠商场 (新翠花园4楼商场商户除外)、将军澳中心、将军澳PopWalk天晋汇、大埔超级城、荃湾荃锦中心及新领域广场、荃湾广场、大埔新达广场、屯门V city、南昌V Walk、铜锣湾wwwtc mall (只适用于地下至十三楼商户)、元朗YOHO MALL形点及元朗广场。
3. 参加者必须为现有或于优惠期内新登记成为The Point综合会员计划的会员，并须以恒生信用卡、联营卡、商务卡、公司卡或消费卡签账 (美元Visa金卡、人民币信用卡、银联人民币钻石商务卡、e-shopping万事达卡及专享卡除外) (「合格恒生信用卡」)，方可参与本抽奖活动 (「合格客户」)。
4. 每位合格客户 (包括已启用「自动赚取The Point积分」功能的YATA-Fans会员及SmarTone流动电话服务计划用户) 必须于签账当日指定换领时间内亲临签账之参与商场指定换领地点，出示合格交易之商户机印发票正本、相关签账存根正本 (「合格收据」) 及与签账存根上之资料相符之合格恒生信用卡，经参与商场职员核对无误后，方可获发抽奖机会：以合格恒生信用卡签账满HK\$1,500 (最多累积3张签账存根) 可获发「香港起动」大抽奖之抽奖机会1次；满HK\$9,000 (最多累积3张签账存根) 可获发「香港起动」大抽奖之抽奖机会2次。每位客户于整个优惠期内可获合共最多20次抽奖机会，惟每位客户 (以The Point会员编号计算) 只限获奖最多一次。合格客户可于The Point手机应用程式内之活动页面查看所获发的抽奖机会次数。抽奖活动页面不适用于「新地商场会员计划」微信小程序、AlipayHK「The Point」小程序或支付宝「The Point」小程序。
5. 登记抽奖时，每次最多可累积三笔由同一合格恒生信用卡于同一参与商场内之不同商户的合格交易，而每笔交易的签账金额须为HK\$100或以上。透过电子钱包所作的交易 (包括AlipayHK、WeChat Pay HK及PayMe)，均不会算作本抽奖活动的合格签账。
6. 不同商场或不同日子的签账，不得合并计算。

7. 参加者必须为签账者本人，参与商场职员可要求客户出示身分证明文件作核对用途。
8. 在优惠期结束后，「香港起动」大抽奖得奖者将由电脑随机抽出。我们将向得奖者送出合共两份奖品，包括：

奖品		名额
大奖	比亚迪BYD ATTO 3 电动车(旗舰型) 售价 (连税): HK\$378,180	1份
二奖	比亚迪BYD DOLPHIN海豚电动车(Dynamic - Standard Range) 售价 (连税): 约HK\$200,000	1份

9. 参加者必须年满18岁。参与策划「香港起动」大抽奖之新鸿基地产及参与商场之员工均不可参加是次活动，以示公允。
10. 登记抽奖的合资格收据包括合资格商户于营业时间内发给客户的商户机印发票及签账存根正本。合资格商户发给客户的商户机印发票须清楚列明商户名称、签账日期、交易金额及消费项目；而签账存根须清楚列明信用卡号码、商户名称、签账日期、交易金额、有效的授权号码及客户签署（如适用），概不接受信用卡月结单或存根/发票的影印本。如未能于签账当日出示有效的商户机印发票、签账存根正本及/或有效的合资格恒生信用卡实体卡及/或其合资格流动支付的交易纪录详情（不论任何原因），或客户所提供之资料不全，客户将不可登记任何抽奖机会。所有损毁、逾期及未能清晰显示相关资料的合资格收据均为无效。
11. 签账金额以个别合资格恒生信用卡计算及只计算实际签账金额（即只计算折扣后/使用优惠券/赠券/现金券/Point Dollar/新地商场礼品卡/Cash Dollars /Merchant Dollars/yuu积分后的剩余金额）。而客户所持有的不同主卡及附属卡之签账金额将独立分开计算。
12. 同一套合资格收据不可用作重覆登记抽奖。
13. 合资格交易是指任何合资格客户与合资格商户之间透过合资格恒生信用卡（包括合资格流动支付）支付的的交易，本抽奖活动接受购买指定节庆食品券（只限月饼券（包括雪糕月饼券）、贺年糕点券、粽券及腊肠券）之签账。惟恕不接受使用此指定节庆食品券及以下商户或交易发出之消费单据：Apple商户、旅行社、健身及美容中心（于PopWalk天晋汇的健身及美容中心及新城市广场之Play Park内的按摩中心除外，直至另行通知为止）、过境巴士站、地产代理公司、老人院、医务所/牙医诊所、停车场、洗车及汽车美容、汽车产品及服务、购买泊车卡、小卖车、展览场地、临时展销摊位/Pop Up Store、新翠花园4楼商

场商户、写字楼客户、酒店、银行服务、保险计划的保费、货币兑换店、学费（于PopWalk天晋汇支付的学费及于新城市广场之Play Park内的体验除外，直至另行通知为止）、会籍费、月费、购买或增值八达通、任何增值服务或缴费、邮购、传真订购、电邮订购、电话订购、网上购物（包括The Point手机应用程序购买外卖自取或奖赏平台的订单，惟网上购买电影戏票除外）、任何台费、电话卡费用、门券销售服务（如商场活动、演唱会门票；于新城市广场之Play Park内的门券除外，直至另行通知为止）、购买香港挪亚方舟及天际100入场券、以货品作贴换交易、购买或使用新地商场礼品卡、购买或使用礼券、现金券、Point Dollar、新地商场赠券、商场电子优惠券、礼品卡、会员卡、积分卡、折扣卡、增值卡、鞋券、汤券、饮品券、食品券、饼卡及婚嫁礼券（包括但不限于西饼券、唐饼券、婚嫁礼卡及婚嫁礼券）、购买金粒、金条及供金会、以现金缴付的发票，以及参与商场决定的其他类别，或新鸿基地产归类为不合格的交易。任何影印副本、经涂改、手写或重印之发票、单据或签账存根及银行账单/月结单亦恕不接受。新鸿基地产/参与商场保留权利拒绝接受其怀疑为无效、伪造或非针对真实交易签发的任何收据或基于其他理由拒绝接受任何收据，而无需作出任何解释。签账交易不包括已取消、退款、伪造或未志账的交易及恒生不时指定的交易。所有交易均以恒生记录之交易日期为准。

14. 恕不接受任何分拆签账。客户于同一商户的消费交易不可以同一或不同信用卡分拆成多张商户机印发票或签账存根以参加本抽奖活动。
15. 分期付款的单据以商户机印发票的全数金额计算。如该项消费交易，客户只付订金部份，签账金额即以当日订金计算，并非以该消费交易的消费总额计算。如以该项交易的余额部份参加本抽奖活动，须同时出示订金部份的商户机印发票及签账存根正本以证明该订金部份未曾用以参加本抽奖活动。
16. 参与商场职员有权在登记抽奖过程中记录The Point会员编号、商户机印发票及签账存根上的资料，并有权复印会员的商户机印发票及签账存根，以作内部参考/核实有关交易之用途。所收集的个人资料均只限于是次抽奖活动之用。客户提供以上资料作登记抽奖活动即代表同意被收集有关资料及明白所收集资料的用途。
17. 「香港起动」大抽奖将于优惠期完结后由电脑于成功登记之抽奖名单中随机抽出2名得奖者。所有合资格签账、抽奖次数及得奖者将由电脑核实、计算及抽出，因此纪录为最终及不可推翻。
18. 得奖名单将于2023年7月18日于The Point手机应用程序内之抽奖活动页面、网页 (www.thepoint.com.hk)、《星岛日报》及《英文虎报》公布，得奖者将收到电话或短讯或

电邮通知领奖事宜。若合资格客户于The Point综合会员计划所提供之联络资料不实或不正确，导致得奖者无法收到得奖通知及奖品，新鸿基地产及参与商场恕不负责。

19. 得奖者须携同相关商户机印发票正本、签账存根正本、用作签账之合资格恒生信用卡及香港身份证于指定时间内亲临指定地点领取奖品，恕不接受授权代领。如于2023年8月31日前仍未能联络得奖者或得奖者于首次接获中奖通知后未能于指定时间内提供中奖之所需文件以作登记，将作弃权论。
20. 所有奖品一经送出，在任何情况下，均不得取消、更改、转让、退回、兑换现金及找赎，并受供应商的个别条款及细则约束，详情请参阅有关条款内容。得奖者明白及接纳换领之奖品并非由新鸿基地产及参与商场提供，因此新鸿基地产及参与商场对有关产品(包括但不限于数量及素质)毋须负上任何法律责任。除法律规定之责任外，得奖者因享用奖品(包括但不限于直接或间接)而造成的损失或破坏，或人身伤害，新鸿基地产及参与商场概不负责。
21. 如有任何因网络、电话、技术或其他不可归责于新鸿基地产及参与商场之事由，而使参加者或得奖者所登记之资料或新鸿基地产发出之得奖通知有遗失、错误、无法辨识或毁损，导致资料无效之情况，新鸿基地产及参与商场不负任何法律责任，参加者或得奖者均不得异议。
22. 如合资格客户参加「香港起动」大抽奖，即表示参加者接受及同意遵守所有有关条款及细则。
23. 如有任何舞弊或欺诈行为，新鸿基地产及参与商场将即时取消客户的参加资格，并保留因客户被取消资格而收回有关已享奖赏之权利。
24. 如有任何争议，新鸿基地产及参与商场保留最终决定权。

推广生意的竞赛牌照号码：56885-8